



Casa África – Ficha país

Reino de Marruecos

Marruecos continuó haciendo unos esfuerzos significativos para equilibrar sus resultados macroeconómicos en 2015. El déficit presupuestario se plantó en un 4.5% del PIB, gracias en particular al fuerte rendimiento económico (con un crecimiento del 4.5%) y a la reducción de los subsidios gubernamentales. Las reservas de divisas incrementaron hasta unos siete meses de importaciones al final del 2015, debido a un potente sector de exportación y a la reducción en importaciones derivadas de la caída del precio del petróleo. Estos resultados también reflejan la política proactiva del país para mejorar el entorno de negocios, con el fin de ayudar a la transformación del modelo económico. Por un lado, se han realizado grandes avances en los dominios legales y fiscales así como en la normativa bursátil. Por otro lado, las grandes inversiones públicas están avanzando: la financiación del puerto de Nador West Med ha sido completada, se ha realizado una llamada de propuestas para el puerto de Kenitra Atlantique en enero de 2016, y continúa el trabajo en la línea de tren de alta velocidad (TGV). Estas iniciativas están dando sus frutos, con el sector automovilístico convirtiéndose en el de mayor exportación del país en 2015. Todos estos desarrollos están ocurriendo en paralelo a una búsqueda de nuevos socios, manteniendo el país su posición como una plataforma de acceso a los mercados africanos.¹

El principal socio comercial de Marruecos es la UE. Según fuente marroquí (*Office des Changes*), en 2015, la UE fue el primer proveedor de Marruecos (52,7%) y el primer cliente (63,6%). Tradicionalmente, Francia ha ocupado el primer lugar tanto de las importaciones como de las exportaciones de Marruecos, pero esta tendencia cambió hace unos años y España se situó en 2014 como el primer proveedor y cliente de Marruecos, situación que se mantuvo en 2015. Por continentes, después de Europa, le siguen de lejos los intercambios con Asia (18%) y América (10,9%). Entre los sectores más interesantes para nuestro comercio destacan: el equipamiento agrícola e industria auxiliar agroalimentaria; exportaciones vinculadas con el sector automovilístico y la fábrica Renault en Tánger; semimanufacturas industriales (metálicas, eléctricas, mecánicas); materias primas (madera, plástico); equipamiento en general y particularmente para la industria textil; equipamiento y gestión turística; servicios de transporte y logística; servicios de ingeniería y consultoría; sector de la distribución (incluye franquicias); sanidad; exportación de sistemas de gestión en todos los ámbitos (desde logística a sanidad); material y equipamiento de construcción.²

Las profundas desigualdades en términos de género, geografía, educación y acceso a los servicios básicos representan el mayor desafío de Marruecos, pudiendo socavar la naturaleza inclusiva de su crecimiento. Con esto en mente, el país realizó sendas reformas en 2015 en línea con los requisitos de su constitución de 2011, en relación al proceso de descentralización del país, el acceso a los beneficios sociales básicos y la mejora de los servicios públicos y la igualdad de género. Marruecos busca desarrollar su modelo económico de forma sostenible. Este enfoque está siendo promovido como parte de la estrategia nacional de desarrollo sostenible, pero también mediante la adopción de nueva legislación, como la ley del agua. Marruecos, que organizará el COP22 en 2016, fue el segundo país africano en comprometerse a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.¹

¹ AEO: <http://www.africaneconomicoutlook.org/en/country-notes/morocco>

² ICEX: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/exportar-a/sectores-de-oportunidad/index.html?idPais=MA>