



CASA ÁFRICA

Ricardo Martínez Vázquez, Director General de Casa África

Un año más, el esfuerzo común que realizamos con FITUR y la Organización Mundial del Turismo para poner en valor África como destino turístico e incentivar el desarrollo económico integral de las comunidades receptoras a través de esta industria, da sus frutos. La tercera edición de INVESTOUR consolida aún más, si cabe, esta iniciativa a tres bandas que ya es todo un referente para el empresariado africano y español del sector turístico.

Para Casa África es un placer volver a estar en INVESTOUR, trabajar mano a mano con el sector público y privado de África y España y afianzar esta iniciativa dentro de la que sin duda es una de las ferias turísticas más grandes e importantes del mundo.

Como institución de diplomacia pública, INVESTOUR es una de esas actividades que se ajustan perfectamente a la razón de existir de Casa África: fomentamos un mayor conocimiento de África en España y promovemos la internacionalización de las empresas españolas para que contribuyan, con su *know how*, a un mejor desarrollo del sector turístico africano. Eso, por extensión, contribuye a la mejora de su economía, fomenta la creación de empleo y tiene su reflejo en el consiguiente aumento de la calidad de vida en el continente vecino. En tiempos de dificultades económicas como los actuales, las empresas españolas miran hacia el exterior. África ya está en la mente de muchas de ellas.

En INVESTOUR 2012 contamos con dos regiones africanas que aún no habían estado presentes en los dos encuentros previos: los bloques regionales de la Comunidad de África del Este (EAC, East African Community), que engloba a Kenia, Uganda, Tanzania, la República de Ruanda y la de Burundi, y el de la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC), que reúne a Camerún, Congo, Gabón, República Centroafricana, Guinea Ecuatorial y Chad.

Cada año insistimos en que el turismo será una de las principales fuentes de riqueza e impulsora del desarrollo en África en los próximos años. El mercado es enorme y las posibilidades para nuestras empresas, ilimitadas. Los proyectos que acuden a INVESTOUR son la muestra de ese gran campo que se abre frente a todos nosotros. La experiencia de las empresas españolas, además, permitirá contribuir a un turismo sostenible, que repercute en el bienestar y empoderamiento de las comunidades africanas.

Bienvenidos, pues, a INVESTOUR que esperamos vuelva a ser un espacio de diálogo, aprendizaje mutuo y, sobre todo, un eslabón más para la asociación entre africanos y españoles. Viajar es la mejor manera de conocer otras culturas, de romper clichés y derribar estereotipos. Para Casa África, contribuir a todo ello a través de INVESTOUR es facilitar, un año más, que África y España estén cada vez más cerca.